



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA - CAMPUS UNIVERSITARIO DI AREZZO

Master Executive in storia, design e marketing del gioiello

febbraio 2019 - febbraio 2020



Dip. di Scienze della Formazione,
Scienze Umane e della Comunicazione Interculturale

Bille 41
In copertina:
Opera aperta, Collari con Pendente, by Alberto Zanzi

CONTATTI

PROF. PAOLO TORRITI - COORDINATORE LAB.OR
Laboratorio di storia e tecnica dell'oreficeria
tel. 0575 926363 fax 0575 926318
e.mail: paolo.torriti@unisi.it

UNIVERSITÀ DI SIENA, CAMPUS UNIVERSITARIO DI AREZZO

Dip. di Scienze della Formazione,
Scienze Umane e della
Comunicazione Interculturale

Viale L. Cittadini, 33 52100 Arezzo
www.labor.unisi.it



Essere bravi tecnici, avere un prodotto valido, fare i quantitativi e far tornare i conti oggi non basta più e lo vediamo tutti i giorni.

Nel mercato dell'oreficeria i prodotti anonimi, venduti a peso e che partecipano alla guerra dei prezzi sono tutti in sofferenza. Il mercato cerca valori diversi: qualità, design ed emozione.

Cultura, appartenenza, segno, ricerca, storia, identità, creatività, marketing e glamour sono quelle qualità indispensabili che, alla fine, fanno moltiplicare il valore ed il prezzo di un manufatto.

Si possono acquisire queste conoscenze, questi strumenti, queste sensibilità?

Il master di primo livello in storia, design e marketing del gioiello è un corso di alta formazione, strutturato seriamente e consapevolmente.

Formerà figure professionali selezionate e preparate che troveranno posto nelle aziende del settore. La vera sfida è trasferire in queste figure il seme della conoscenza e dell'esperienza di operatori che hanno dimostrato nei fatti di saper emergere ed eccellere nel loro campo.

enti promotori



Federazione Orafi e Argentieri CONFARTIGIANATO IMPRESE AREZZO
Federorafi - Sezione Orafi CONFINDUSTRIA AREZZO
Federazione Orafi-Argentieri CNA AREZZO
Unione Orafi CONFAPI AREZZO

