



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA - CAMPUS UNIVERSITARIO DI AREZZO

Master Executive di I livello in storia e design del gioiello

febbraio 2018 - febbraio 2019



Dip. di Scienze della Formazione,
Scienze Umane e della Comunicazione Interculturale

Elle s.r.l.
 In collaborazione con:
 Opere aperte, Collar con Piedimonte, by Alberto Zeri

CONTATTI

PROF. PAOLO TORRITI - COORDINATORE LAB.OR
 Laboratorio di storia e tecnica dell'oreficeria
 tel. 0575 926363 fax 0575 926318
 e.mail: paolo.torriti@unisi.it

UNIVERSITÀ DI SIENA, CAMPUS UNIVERSITARIO DI AREZZO

Dip. di Scienze della Formazione,
 Scienze Umane e della
 Comunicazione Interculturale

Viale L. Cittadini, 33 52100 Arezzo
www.labor.unisi.it



Essere bravi tecnici, avere un prodotto valido, fare i quantitativi e far tornare i conti oggi non basta più e lo vediamo tutti i giorni.

Nel mercato dell'oreficeria i prodotti anonimi, venduti a peso e che partecipano alla guerra dei prezzi sono tutti in sofferenza. Il mercato cerca valori diversi: qualità, design ed emozione.

Cultura, appartenenza, segno, ricerca, storia, identità, creatività, marketing e glamour sono quelle qualità indispensabili che, alla fine, fanno moltiplicare il valore ed il prezzo di un manufatto.

Si possono acquisire queste conoscenze, questi strumenti, queste sensibilità?

Il master di primo livello in storia e design del gioiello è un corso di alta formazione, strutturato seriamente e consapevolmente.

Formerà figure professionali selezionate e preparate che troveranno posto nelle aziende del settore. La vera sfida è trasferire in queste figure il seme della conoscenza e dell'esperienza di operatori che hanno dimostrato nei fatti di saper emergere ed eccellere nel loro campo.

enti promotori



Federazione Orazi e Argentieri CONFARTIGIANATO IMPRESE AREZZO
 Federorafi - Sezione Orazi CONFINDUSTRIA AREZZO
 Federazione Orazi-Argentieri CNA AREZZO
 Unione Orazi CONFAPI AREZZO





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA - CAMPUS UNIVERSITARIO DI AREZZO

Master Executive di I livello in storia e design del gioiello

febbraio 2018 - febbraio 2019

Il master universitario di primo livello executive in storia e design del gioiello intende rispondere in modo innovativo e adeguato alle richieste di crescita e di capacità professionali del comparto orafo, tenendo conto delle esigenze del mercato del lavoro e delle peculiarità dei distretti industriali italiani.

OBIETTIVI

DAL DISEGNO AL PRODOTTO DAL PRODOTTO AL MERCATO

Obiettivo del master è formare figure professionali sufficientemente versatili, adattabili alle diverse esigenze delle imprese orafe. Il grande mutamento in atto pone le aziende nella necessità di reperire risorse capaci di innalzare la qualità della produzione ma anche di saperla promuovere. I percorsi formativi proposti variano infatti dalla storia degli ornamenti preziosi alle tecniche orafe, dal design del gioiello (affrontato sia da un punto di vista storico, sia in prospettiva di progettualità contemporanea) al jewelry marketing e management, fino alla comunicazione e promozione.

Per tutto questo il master si è dotato in buona parte di docenti impegnati professionalmente nel settore dei gioielli, scelti tra i più qualificati a livello nazionale ed internazionale.

DESTINATARI

Aperto a tutte le classi di laurea il master si rivolge in particolare a laureati nei settori:

Design, Beni Culturali, Architettura, Moda, Economia, Lingue e Discipline Umanistiche.

Il numero massimo di partecipanti è stabilito in 13 unità. Il percorso formativo sarà sviluppato in 4 moduli di didattica frontale, laboratori ed esercitazioni pratiche per un totale di 180 ore di insegnamento.

PRINCIPALI AREE DI INTERESSE DEL MASTER

60 CFU

L'offerta formativa di didattica frontale prevede 4 moduli:

PRIMO MODULO

Storia del gioiello [30 ore, 6 cfu]

SECONDO MODULO

Le tecniche orafe [30 ore, 6 cfu]

TERZO MODULO

Il design del gioiello [90 ore, 18 cfu]

QUARTO MODULO

Tecniche di management, jewelry marketing e promozione [30 ore, 6 cfu]

TOT. 180 ORE

STAGE

Al termine della formazione in aula seguirà lo svolgimento di uno stage di almeno 225 ore da attuarsi presso imprese del comparto orafo aretino.

TASSA DI ISCRIZIONE

La tassa di iscrizione è stabilita in 3.000 euro.

BORSE DI STUDIO

Gli Enti promotori del Master metteranno a disposizione alcune borse di studio.

ISCRIZIONI

Scadenza iscrizioni master 15.01.18

tramite segreterie online:

www.unisi.it/didattica/master-universitari