



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA - CAMPUS UNIVERSITARIO DI AREZZO

# Master Executive in storia, design e marketing del gioiello

febbraio 2019 - febbraio 2020



Dip. di Scienze della Formazione,  
Scienze Umane e della Comunicazione Interculturale

Bille 41  
In copertina:  
Opera aperta, Collari con Pendente, by Alberto Zanzi

## CONTATTI

PROF. PAOLO TORRITI - COORDINATORE LAB.OR  
Laboratorio di storia e tecnica dell'oreficeria  
tel. 0575 926363 fax 0575 926318  
e.mail: paolo.torriti@unisi.it

UNIVERSITÀ DI SIENA, CAMPUS UNIVERSITARIO DI AREZZO

Dip. di Scienze della Formazione,  
Scienze Umane e della  
Comunicazione Interculturale

Viale L. Cittadini, 33 52100 Arezzo  
[www.labor.unisi.it](http://www.labor.unisi.it)



*Essere bravi tecnici, avere un prodotto valido, fare i quantitativi e far tornare i conti oggi non basta più e lo vediamo tutti i giorni.*

*Nel mercato dell'oreficeria i prodotti anonimi, venduti a peso e che partecipano alla guerra dei prezzi sono tutti in sofferenza. Il mercato cerca valori diversi: qualità, design ed emozione.*

*Cultura, appartenenza, segno, ricerca, storia, identità, creatività, marketing e glamour sono quelle qualità indispensabili che, alla fine, fanno moltiplicare il valore ed il prezzo di un manufatto.*

*Si possono acquisire queste conoscenze, questi strumenti, queste sensibilità?*

*Il master di primo livello in storia, design e marketing del gioiello è un corso di alta formazione, strutturato seriamente e consapevolmente.*

*Formerà figure professionali selezionate e preparate che troveranno posto nelle aziende del settore. La vera sfida è trasferire in queste figure il seme della conoscenza e dell'esperienza di operatori che hanno dimostrato nei fatti di saper emergere ed eccellere nel loro campo.*

enti promotori



Federazione Orafi e Argentieri CONFARTIGIANATO IMPRESE AREZZO  
Federorafi - Sezione Orafi CONFINDUSTRIA AREZZO  
Federazione Orafi-Argentieri CNA AREZZO  
Unione Orafi CONFAPI AREZZO

