



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA - CAMPUS UNIVERSITARIO DI AREZZO

# Master Executive in storia, design e marketing del gioiello

febbraio 2019 - febbraio 2020

Il master universitario di primo livello executive in storia, design e marketing del gioiello intende rispondere in modo innovativo e adeguato alle richieste di crescita e di capacità professionali del comparto orafa, tenendo conto delle esigenze del mercato del lavoro e delle peculiarità dei distretti industriali italiani.

## OBIETTIVI

### DAL DISEGNO AL PRODOTTO DAL PRODOTTO AL MERCATO

Obiettivo del master è formare figure professionali sufficientemente versatili, adattabili alle diverse esigenze delle imprese orafe. Il grande mutamento in atto pone le aziende nella necessità di reperire risorse capaci di innalzare la qualità della produzione ma anche di saperla promuovere. I percorsi formativi proposti variano infatti dalla storia degli ornamenti preziosi alle tecniche orafe, dal design del gioiello (affrontato sia da un punto di vista storico, sia in prospettiva di progettualità contemporanea) al jewelry marketing e management, fino alla comunicazione e promozione.

Per tutto questo il master si è dotato in buona parte di docenti impegnati professionalmente nel settore dei gioielli, scelti tra i più qualificati a livello nazionale ed internazionale.

## DESTINATARI

Aperto a tutte le classi di laurea il master si rivolge in particolare a laureati nei settori:

Design, Beni Culturali, Architettura, Moda, Economia, Lingue e Discipline Umanistiche.

Il numero massimo di partecipanti è stabilito in 13 unità. Il percorso formativo sarà sviluppato in 4 moduli di didattica frontale, laboratori ed esercitazioni pratiche per un totale di 190 ore di insegnamento.

## PRINCIPALI AREE DI INTERESSE DEL MASTER

60 CFU

L'offerta formativa di didattica frontale prevede 4 moduli:

### PRIMO MODULO

Storia del gioiello [30 ore, 6 cfu]

### SECONDO MODULO

Le tecniche orafe [30 ore, 6 cfu]

### TERZO MODULO

Il design del gioiello [90 ore, 18 cfu]

### QUARTO MODULO

Tecniche di management, jewelry marketing e promozione [40 ore, 6 cfu]

TOT. 190 ORE DI CUI 85 ORE DI LABORATORI

## STAGE

Al termine della formazione in aula seguirà lo svolgimento di uno stage di almeno 225 ore da attuarsi presso imprese del comparto orafa aretino.

## TASSA DI ISCRIZIONE

La tassa di iscrizione è stabilita in 2.500 euro.

## BORSE DI STUDIO

Gli Enti promotori del Master metteranno a disposizione alcune borse di studio.

## ISCRIZIONI

Scadenza iscrizioni master 21.01.19

tramite segreterie online:

[www.unisi.it/didattica/master-universitari](http://www.unisi.it/didattica/master-universitari)